

IMPLEMENTASI FRAMEWORK YII2 PADA SISTEM INFORMASI PEMESANAN PEMBUATAN REKLAME CV ANNAS REKLAME (IMPLEMENTATION OF THE YII2 FRAMEWORK IN THE ORDERING INFORMATION SYSTEM OF CV ANNAS REKLAME MAKING)

Nofan Hadi Saputro
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
Nofanhs06@gmail.com

ABSTRACT

The billboard ordering system currently running at CV Annas Advertising still uses a manual system or still uses a conventional system, which is still using Microsoft Excel, which is not enough to be able to manage the ordering data, especially orders made online, as well as the ordering system. still not using a special system designed to manage the transaction of ordering advertisements, in the current system there are still many shortcomings, including causing delays in transactions directly on services and the impact on the company's revenue turnover does not experience a significant increase so that this process is needed to minimize order processing time with the aim of improving service for customers, increasing the volume of order transactions so that the company's income can increase. With current technological advances, it requires the latest system in the world of ordering transactions and very fast messages, namely a computerized system or a system designed to be able to manage ordering transactions for making web-based billboards on CV Annas Billboards which can make it easier for users as customers as customers who make advertisements. ordering only by opening a website or via a smartphone connected to the internet, for that reason based on the description the purpose of this research is to create an information system for ordering billboards that can improve the quality of company income and the creation of an effective and efficient billboard-making ordering system.

Keywords: System Information, Ordering System, Web-based

ABSTRAK

Sistem pemesanan reklame yang berjalan saat ini di CV Annas Reklame masih menggunakan sistem manual atau masih menggunakan sistem yang konvensional yaitu masih menggunakan Microsoft Excel yang mana hal itu belum cukup untuk bisa mengelola data pemesanan nya terutama pemesanan yang dilakukan secara *online*, serta sistem pemesanan nya pun masih belum menggunakan sistem khusus yang didesain untuk mengelola transaksi pemesanan pembuatan reklame, di sistem yang saat ini masih banyak memiliki kekurangan yaitu diantaranya menyebabkan kelambatan dalam transaksi secara langsung terhadap layanan dan berdampak terhadap omset pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan sehingga proses inilah yang dibutuhkan untuk meminimalkan waktu proses pemesanan dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi *customers*, meningkatkan volume transaksi pemesanan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat. Dengan adanya kemajuan teknologi saat ini membutuhkan sistem yang terbaru dalam dunia transaksi pemesanan serta pesan yang sangat cepat yaitu sistem yang terkomputerisasi atau system yang didesain untuk dapat memajemen transaksi pemesanan pembuatan reklame berbasis web pada CV Annas Reklame yang dapat mempermudah *user* selaku *customer* sebagai pelanggan yang melakukan pemesanan yang hanya dengan membuka website ataupun melalui *smartphone* yang terkoneksi dengan internet, untuk itulah berdasarkan uraian tersebut tujuan dari penelitian ini yaitu terciptanya sistem informasi pemesanan pembuatan reklame yang dapat meningkatkan mutu penghasilan perusahaan dan terciptanya sistem pemesanan pembuatan reklame yang efektif dan efisien.

Keywords : Sistem Informasi, Pemesanan, Berbasis Web